

Prof. Dr. Ralph Sonntag



Curriculum Vitae

Angaben zur Person

Name:	Prof. Dr. rer. pol. Ralph Sonntag
Geboren:	8.5.1968 in Fulda
Familienstand:	verheiratet, 2 Kinder

Wirkungsfelder Hochschule

seit 03/2023	Rektor, Hochschule Stralsund
--------------	------------------------------

Schwerpunkte	<p>Entwicklung und Management von Themen, Führung</p> <p>Transfer von Innovationen und Bildung</p> <p>Digitale Transformation und Digitales Marketing</p> <p>Kooperation und Vernetzung zu Unternehmen</p> <p>Innovative Lehrformate, Hochschuldidaktik</p> <p>Gründung und Wachstum von Unternehmen</p> <p>Internationalisierung</p>
--------------	---

Auszeichnungen / Audit	<p>Entrepreneurial Intreprenurial Skills hoch 5 – Gewinner im Wettbewerb „Entrepreneurial Skills“ des Stifterverband 2021</p> <p>Digitalisierungsstrategie HTW Dresden – Gewinner im Wettbewerb „Peer-to-Peer-Strategieberatung für Strategien für Hochschulbildung im Digitalen Zeitalter“ des Hochschulforums Digitalisierung, 2017</p> <p>DAAD-Audit Internationalisierungsstrategie, 2017</p> <p>„EDGE – Erfolg durch geführten Einstieg mittels Studienadapter“ – Finalist im Wettbewerb „MINTernational“, 2017</p> <p>„Gründergeist meets Deutschlandstipendium“ – Gewinner im Wettbewerb „Engagement gewinnen, Vernetzung gestalten“ des Stifterverbands, 2017</p> <p>Up2study – Gewinner im „Strategiewettbewerb Hochschulbildung und Digitalisierung“ des Hochschulforums Digitalisierung, 2015</p> <p>Träger der Ehrenmedaille der Russian University of Transport, Institute of Economics and Finance, 2019</p>
------------------------	--

Eigene Weiterbildung	<p>Programm „Führung als Chance“ der CHE (Partner HRK, Stifterverband), 2017/2018</p> <p>Jahresprogramm Lehre hoch n – Das Bündnis für Hochschullehre (u.a. unterstützt vom Stifterverband, Töpfer-Stiftung), 2016</p>
----------------------	--

Berufliche Stationen

09/2004 – 02/2023 (beurlaubt seit 03/2023)	Professor für Marketing, multimediales Marketing an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Dresden
06/2021 - 02/2023	Dekan Fakultät Wirtschaftswissenschaften
04/2020 - 02/2023	Gründungsbeauftragter, Aufbau Accelerator der Hochschule
02/2010 - 02/2023	Vorsitz der Rektoratskommission Hochschulkommission
03/2015 - 04/2020	Prorektor für Lehre und Studium Vorsitz der Senatskommission Lehre und Studium
05/2012 - 03/2015	Dekan Fakultät Wirtschaftswissenschaften
01/2006 - 05/2012	Prodekan Fakultät Wirtschaftswissenschaften
02/2010 - 04/2020	Wissenschaftlicher Leiter der Gründungsschmiede
03/2004 - 08/2004	Professor für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Organisation an der Fachhochschule Ansbach
seit 10/2002	Freiberufliche Tätigkeit im Bereich Marketing für internationale Agenturen und Beratungsunternehmen Freiberufliche Tätigkeit im Bereich Sanierung und Rettung von Unternehmen
05/2000 - 09/2002	Director Business Development der active-film.com AG, Tochterunternehmen Gruner & Jahr, an den Standorten Frankfurt a.M. und Dresden Entwicklung neuer Geschäftsfelder, Management der Ideenentwicklung bis zur Produktreife, Produktmanagement sowie Weiterentwicklung, Management der Marken- und Patentanmeldungen Leiter des Standortes Dresden, Key Account Manager Volkswagen und Dresdner Bank
02/1999 - 04/2000	Berater bei Diebold Management- und Technologieberatung GmbH Digital Business im Bereich Finanzdienstleister (Banken, Versicherungen)
01/1997 - 12/1998	Projektleiter des Steinbeis-Transfer-Zentrums "Betriebliches Informationsmanagement", Dresden
01/1994 - 12/1998	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, von Prof. Dr. Eric Schoop an der Technischen Universität Dresden

Lehrbeauftragter

seit 2011	Lehraufträge an der Dresden International University, Hochschule Mittweida
2012	Englischsprachiger Lehrauftrag zu „Digital Marketing“ MBA International Management, ESB Reutlingen
2000 - 2008	Lehraufträge im Rahmen des MBA-Studiengangs Business Administration, Universität Würzburg

Aufsichtsrat & Gesellschafter

06/2020 – 07/2021	Aufsichtsrat der Africa GreenTec AG, Hainburg
06/2014 - 06/2018	Aufsichtsrat der Konsum Dresden eG (2015-2018 Aufsichtsratsvorsitzender der Konsum Dresden eG)
10/2012 - 08/2013	Vorsitzender des Aufsichtsrates der Hotheaven AG (Klayo), Berlin
08/2002 - 08/2010	Gründer und Gesellschafter der azionare GmbH, Bautzen

07/1997 - 05/2008	Gründer und Gesellschafter der Kommunikationsagentur compositum GmbH, Fulda
08/1997 - 05/2008	Vorsitzender des Aufsichtsrates der FinanzNet Holding AG, Köln

Ehrenamtliches Engagement

2018 - 2023	Beirat Marketing-Club Dresden, Vorsitzender Jury Dresdner Marketing-Preis (2022)
2016 - 2022	Netzwerkrat Dresden Plauen Miteinander, u.a. Mitinitiator der „Gründerzeit“ (Unterstützung von Existenzgründern mit Fluchthintergrund)
seit 2006	Coach bei StartSocial (Bundesweiter Businessplanwettbewerb soziales Engagement)
2004 - 2022	Juror und Coach Businessplan-Wettbewerb Futuresax

Hochschulausbildung

01/1994 - 01/1999	Doktorand im Bereich Wirtschaftsinformatik an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Technischen Universität Dresden Abschluss: Promotion Dr. rer. pol. - magna cum laude Dissertation: "Organisation aktiver Umwelthandbücher. Ein Beitrag zum prozessorientierten Dokumentenmanagement"
10/1988 - 11/1993	Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Julius-Maximilian-Universität in Würzburg Schwerpunktfächer: Wirtschaftsinformatik, Logistik, Allokationstheorie Abschluss mit Prädikatsexamen als Diplom-Kaufmann (Univ.) Diplomarbeit: "Einsatzmöglichkeiten von Groupware bei kooperativen Projektaktivitäten" Fachschaftssprecher der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Mitarbeit in verschiedenen universitären Gremien

Studienbegleitende Tätigkeiten

01/1994 - 03/1998	Dozent an der Akademie für Weiterbildung und Wissenstransfer Dresden für "Informationsmanagement" und "Externes Rechnungswesen"
11/1989 - 09/1993	Freier Mitarbeiter in der Werbeagentur "creart", Fulda
08/1989 - 10/1989	Praktikum innerhalb eines virtuellen Unternehmens an der Konrad-Zuse-Schule in Hünfeld
05/1989 - 09/1993	Studentischer Mitarbeiter Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik, Prof. Thome, an der Universität Würzburg Preisträger des deutsch-österreichischen Hochschulsoftwarepreises 1992 für das beste Multimedia-Lernprogramm (HERMES)

Wehrdienst

07/1987 - 09/1988	Wehrdienstzeit beim 54. Panzerbataillon in Hessisch-Lichtenau Vertrauensmann der Mannschaftsdienstgrade
-------------------	--

Schulbildung

08/1978 - 05/1987	Humanistisches Gymnasium Rabanus-Maurus-Schule in Fulda Abschluss: Abitur
-------------------	--

Sprachkenntnisse

	Englisch
--	----------

Kompetenzprofil

Führung

Personelle bzw. fachliche Führung von bis zu 20 Haushalts- und Drittmittel-Mitarbeitern aus Bereichen Lehre und Studium sowie Projekten
 Wertschätzende Mitarbeiterführung, transformationale Führung
 Change Management, konsequente Einbindung der Stakeholder
 Proaktive Mitentwicklung eines Personalentwicklungskonzepts

Management & Organisationsentwicklung

Berufungsbeauftragter Rektorat, Vorsitzender Senatskommissionen, Koordination Hochschulentwicklungsplan, Leitung Krisenstab Corona
 Aufbau Zentrum für Mittelstand, Zentrum für überfachliche Bildung sowie Dresdner Institut für gesellschaftliche Wertschöpfung, Unterstützung Modellfabrik Industrie 4.0
 Etablierung Gründungsschmiede, Weiterentwicklung zum Accelerator
 Up2study – gemeinsames Projekt der HAWtech-Hochschulen
 Kooperativer Studiengang mit Universität zum Lehramtsstudium
 Engagement in Netzwerken, u. a. Lehre hoch n, Stifterverband, CHE

Lehre & Bildung

Flexibilisierung der Studienmöglichkeiten (Inhalte, Zeit, Lebensphase)
 Berücksichtigung der Diversität der Studierenden
 Kooperation mit beruflichen Bildungseinrichtungen
 Projekte zur Förderung der Durchlässigkeit der Bildungswege
 Gemeinsame Studienangebote in Zusammenarbeit mit Universitäten
 Umsetzung neuer Lehrmethoden, u. a. Flipped Classroom

Kooperation zu Unternehmen

Transfer von Bildung (Weiterbildungsstudiengänge)
 Initiierung Mittelstandstag
 Deutschlandstipendien (innovative Formen des Fördermanagements)
 Alumni-Management (Kontaktmanagement, CRM-System)
 Anwendungsorientierte Forschung mit Unternehmen und Universitäten
 Engagement in Gremien zur Unterstützung von Unternehmen

Digitalisierung

Peer2Peer-Strategieberatung (Unterstützung durch den Stifterverband)
 Change Agent Programm für Digitale Hochschulbildung
 Digitalisierungsstrategie für den Freistaat Sachsen und HTW Dresden
 Arbeitskreis E-Learning der Landesrektorenkonferenz Sachsen
 E-Learning Projekte (u. a. virtual classrooms, postgraduale Bildung)
 Hochschulforum Digitalisierung Stifterverband, HRK, CHE

Internationalisierung

Internationalisierungsstrategie der Hochschule, Initiierung des Pilotprojekts Internationalisierungsaudit zusammen mit dem DAAD
 Umsetzung von hybriden Studiengangsmodellen (englisch- und deutschsprachige Fachmodule)
 Internationalisierung, u. a. Umsetzung von Double Degree Programmen
 Aufbau neuer Partnerschaften, u. a. Israel und Verbund Taitech-Hochschulen (Taiwan)

Engagement in Lehre, Forschung, Dritte Mission

Lehre

seit 2022	Gutachter DAAD Erasmus+ Partnerländer
seit 2022	Wiss. Leiter MBA Unternehmensführung, DIU - Dresden International University
seit 2021	Gutachter Stiftung Innovation in der Hochschullehre Gutachter TURN Conference
seit 2019	Mentor HFDlead – Netzwerk Hochschulleitung & Digitalisierung, Hochschulforum Digitalisierung
seit 2018	Jurymitglied des Stifterverbands für den Förderwettbewerb Digital Skills Jurymitglied des Stifterverbands für das Peer-to-Peer-Beratungsprogramm
2016 - 2022	Mitglied Leitungsgremium Arbeitskreis E-Learning der Landesrektorenkonferenz Sachsen
2018 - 2019 2018	Sprecher des Arbeitskreises Lehre der HAWtech-Hochschulen Organisation der Tagung Chinesisch-Deutsches Forum für Anwendungsorientierte Hochschulausbildung (CDAH) an der HTW Dresden
2017 - 2020	Mitglied der Leitung des Hochschuldidaktischen Zentrums Sachsen
2017 - 2020	Gründungsausschuss für die Hochschule GISMA Business School, Hannover
seit 2017	Mitglied im Hochschulforum Digitalisierung (Stifterverband, CHE, HRK)
seit 2017	Vertrauensperson Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw)
seit 2016	Vertrauensdozent Friedrich-Ebert-Stiftung
seit 2006	Gutachter Akkreditierungsagentur ASIIN Wirtschaftsinformatik, AQ Austria (seit 2020), AQAS (seit 2015), evalag (2014), ACQUIN (seit 2006), FIBAA (seit 2006) Programm- und Systemakkreditierungsverfahren an Hochschulen für angewandte Wissenschaften, Universitäten, Duale Hochschule
seit 2005	Mitglied der Arbeitsgemeinschaft der Fachhochschullehrer in Marketing, Mitglied im Deutschen Direktmarketing Verband (DDV), speziell Arbeitskreis B2B-Marketing

Forschung

2022/2023	Mitglied wissenschaftliches Komitee International Conference on e-Learning and e-Teaching ICeLeT 2023, Iran Electronic Learning Association (YADA)
2021/2022	Editor of Special Issue "Sustainability Development: Challenges and Opportunities in Dynamic Times" in Journal Sustainability, Open Access Journal by MDPI
seit 2022	Reviewer Journal Business & Information Systems Engineering
seit 2021	External Examiner Promotionsstudium, Middlesex University, London
seit 2020	Reviewer AIEC, AIScholar
seit 2017	Reviewer Journal "International Business and Global Economy" University of Gdansk
seit 2017	Mitglied Programmkomitee Gemeinschaften in Neuen Medien (GeNeMe)
seit 2016	Mitglied des wissenschaftlichen Rats der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften der Jan-Evangelista-Purkyně-Universität Ústí nad Labem
seit 2016	Reviewer Journal Economics World
2016 - 2020	Reviewer Journal of Electronic Commerce Research and Applications

2014 - 2016	Mentor im Rahmen des Mentorenprogramms der Universität Greifswald
2013 - 2018	Reviewer Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research

Dritte Mission

2021 - 2022	Mitglied Fachbeirat Zukunftsstrategie Dresdner Innenstadt
2019 - 2023	Mitglied Expertengremium des Förderprogramms „InnoStartBonus“ des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr
2017	Mitinitiator Saxony ⁵ – Smart University Grid (Verbund von 5 Hochschulen im Rahmen der Förderinitiative „Innovative Hochschule“)
2013 - 2015	Mitglied Fachbeirat Hochschulmarketingkampagne der Hochschulinitiative Neue Bundesländer
2012	Kurzzeitexperte für die GIZ im Bereich Entrepreneurship in Äthiopien (Konzeption für ice-hubs an äthiopischen Universitäten)
2011 - 2013	Mitglied Fachbeirat Imagekampagne Freistaat Sachsen
2008 - 2014	Mitglied Fachbeirat Imagekampagne Hochschulpakt Sachsen
2007 - 2022	Jury zum Sächsischen Gründerinnenpreis (2007- 2019 Vors. der Jury)
2007	Juror des Deutschen Multimedia Awards, Juror des First Move Award der Marketingservices
2006 - 2022	Beirat bei der Messe Karrierestart in Dresden
2005	Juror BoB-Award Kommunikationsverband
2004 - 2005	Beirat zur Crossmedia-Messe, Jury-Mitglied Crossmedia-Awards
2004 - 2005	Stellvertretender Vorsitzender der Fachgruppe Dienstleister im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW)
2004	Jury-Mitglied beim Wettbewerb Digi-Sax
2001 - 2003	Stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises Multimedia bei Eyes & Ears of Europe, Jurymitglied des Eyes & Ears Award

Projekte

2022

Clusterkoordination Open Topics - Projekte E-Learning des Arbeitskreises E-Learning der LRK, Zeitraum 03/2022 - 12/2023

2021

EIS⁵ - Entrepreneurial Intrapreneurial Skills hoch. Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Zeitraum 01/2021 - 12/2021

2020

University Student Capacity Building: Towards Readiness for Sustainable Development-Oriented Regional Job Market / STREAM. Verbund von 12 Hochschulen/Partner aus 6 Ländern. Erasmus+, European Union Zeitraum 2020 -2023

EXIST-Potenziale. Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi), Zeitraum 07/2019 - 06/2024

Studie „Wachstumsfaktoren sächsischer Ingenieurbüros“, Ingenieurkammer Sachsen, 03/2020 - 09/2020

2019

KISS MINT –Sensibilisierung und Kompetenzerwerb in Schulen, Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst
Zeitraum 09/2019 - 12/2020

Clusterkoordination Open Topics - Projekte E-Learning des Arbeitskreises E-Learning der LRK, Zeitraum 05/2019 - 12/2020

Quickstart plus, Studienabbruch und duale Ausbildung, Sächsisches Staatsministerium für Kultus, Zeitraum 01/2019 - 12/2020

Studienerfolgsprojekte, u.a. Mentoring, Stärkung Praxisbezug, Werkstattangebote, Brückenkurse, Sächsisches Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst, Zeitraum 01/2019 - 12/2023

2017

KAtLA - Kooperative Ausbildung im technischen Lehramt mit Fachhochschulen und Unternehmen (KAtLA+). Projekt zusammen mit Prof. Dr. Koerber, TU Dresden, Zeitraum 08/2017 - 08/2020

Cluster statusgruppenorientiertes Marketing für Lehren und Lernen mit digitalen Medien an sächsischen Hochschulen, Leitung des Clusters, Zeitraum 07/2017 - 12/2018

OERSax – Etablierung von Open Educational Resources an sächsischen Hochschulen. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Lauber-Rönsberg, TU Dresden, und Prof. Dr. Oliver Rheinbach, TU Bergakademie Freiberg, Zeitraum 01/2017 - 06/2018

Integrative Lehre in Personalwirtschaft in Form kollaborativer Fallstudienarbeit im Virtuellen Raum. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Eric Schoop, TU Dresden, Zeitraum 04/2017 - 03/2018

HTWSE II - Maßnahmen zur nachhaltigen Sicherung des Studienerfolges- Qualitätspakt Lehre, Zeitraum 01/2017 - 12/2020

Projekt DIT-Spezial - Konzeption und Durchführung einer Befragung im Bereich Personalmarketing, Zeitraum 12/2016 - 01/2017

Up2Study. E-Community und E-Lectures zur Studienbegleitung im HAWtech-Verbund. Strategiewettbewerb Hochschulbildung und Digitalisierung des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft und der Heinz Nixdorf Stiftung, Zeitraum 04/2015 - 03/2017

dresden exists, Existenzgründerinitiative der Dresdner Hochschulen, Zeitraum 01/2015 - 06/2020

2016

Projekt DIT-Spezial - Konzeption und Durchführung einer Befragung im Bereich Personalmarketing, Zeitraum 12/2016 - 01/2017

Flipped Part-Time im Rahmen des Verbundprojekts MigraFlipScale. Migration zum Flipped Classroom als skalierbares Blended Learning Arrangement: Framework, Leitfäden und Implementierung als mediendidaktisches Gesamtkonzept sächsischer Hochschulen zur Erweiterung der Informations- und Medienkompetenz in der Lehrpraxis, Zeitraum 09/2015 - 12/2016

Up2Study. E-Community und E-Lectures zur Studienbegleitung im HAWtech-Verbund. Strategiewettbewerb Hochschulbildung und Digitalisierung des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft und der Heinz Nixdorf Stiftung, Zeitraum 04/2015 - 03/2017

2015

Flipped Part-Time im Rahmen des Verbundprojekts MigraFlipScale. Migration zum Flipped Classroom als skalierbares Blended Learning Arrangement: Framework, Leitfäden und Implementierung als mediendidaktisches Gesamtkonzept sächsischer Hochschulen zur Erweiterung der Informations- und Medienkompetenz in der Lehrpraxis, Zeitraum 09/2015 - 12/2016

DAAD-Projekt. Opportunities of Entrepreneurship and Building up Networks in Egypt, Zeitraum 01/2015 - 10/2015

Up2Study. E-Community und E-Lectures zur Studienbegleitung im HAWtech-Verbund. Strategiewettbewerb Hochschulbildung und Digitalisierung des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft und der Heinz Nixdorf Stiftung, Zeitraum 04/2015 - 03/2017

dresden exists, Existenzgründerinitiative der Dresdner Hochschulen, Zeitraum ab 01/2015

2014

Prozessmanagement & Anforderungsmanagement HR-Lösung. Helmholtz-Zentrum Dresden – Rossendorf. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Dirk Reichelt, Fakultät Informatik, HTW Dresden, Zeitraum 10/2014 - 07/2015

Aufbau einer onlinebasierten Lehr-/Lern-Plattform. Projekt für RKW Sachsen e.V., Zeitraum 02/2014 - 12/2014

Entscheidungsunterstützungssysteme für eCommerce-Preispolitik bei komplexen Informationsströmen. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Dirk Reichelt, Fakultät Informatik, HTW Dresden, Zeitraum 01/2014 - 12/2014

2013

E-Stube: Elektronische Studienbegleitung: Mentoring von Facharbeitern mit Praxiserfahrung zum Hochschulzugang ohne Abitur an sächsischen Hochschulen. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 07/2013 - 06/2014

2012	<p>E-TuQual: Qualifizierung von E-Tutoren an sächsischen Hochschulen zur Lernprozessbegleitung im Virtuellen Klassenzimmer. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 06/2012 - 12/2012</p> <p>Entwicklung einer kennzahlenbasierten Auswirkungsanalyse von User Generated Content für IT-Fragestellungen. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Dirk Reichelt, Fakultät Informatik, HTW Dresden, Zeitraum 01/2012 - 12/2012</p>
2011	<p>Case Simulator. Transnationales Projekt mit Universität Danzig. Zeitraum 09/2011 - 09/2013</p> <p>Initiierung eines Career Service Centers an der HTW Dresden, Zeitraum 05/2011 - 04/2013</p> <p>Ziel 3 - Projekt der Euroregion Elbe/Labe: Karrierestart durch Praktikum bei Nachbarn? Projekt mit der Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, Zeitraum 04/2011 - 12/2011</p> <p>Fallstudienverbund - Entwicklung eines Berufseinstiegsprogramms auf der Grundlage von realen Fallstudien. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Fürstenau, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 04/2011 - 09/2013</p> <p>dresden exists, Existenzgründerinitiative der Dresdner Hochschulen. Zeitraum 10/2011 - 09/2014</p>
2010	<p>Konzepterstellung und Prämierung im Rahmen des Wettbewerbs „Vermarktungsfähige Attraktivität der Studienbedingungen an ostdeutschen Hochschulen“, Zeitraum 08/2010 - 12/2010</p> <p>Social Media Communication. Entwicklung eines Ausbildungsangebotes für neue Berufsbilder. Projekt zusammen mit Prof. Dr. Fürstenau, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 07/2010 - 12/2011</p> <p>Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt „Flottenbetrieb mit Elektrofahrzeugen und Flottenmanagement unter dem Aspekt der Elektromobilität in der Modellregion Sachsen“ (SaxMobility), Zeitraum 06/2010 - 05/2011</p>
2009	<p>VCL-Transfer. Erfahrungstransfer zur Organisation interaktiver Gruppenlernprojekte im Virtuellen Klassenzimmer anhand von Best Practice Mustern (Pattern), Projekt zusammen mit Prof. Dr. Fürstenau, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Prof. Dr. Schoop, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Informationsmanagement, TU Dresden, Zeitraum 10/2009 - 02/2010</p>
2008	<p>seit 04/2008 wissenschaftlicher Leiter des Inkubators der HTW Dresden: Gründungsschmiede der HTW Dresden, Projekt zusammen mit Dresden exists im Rahmen von „EXIST – Existenzgründungen aus Hochschulen“ des BMBF</p>
2005	<p>Machbarkeitsanalyse & Konzept Alumni-Newsletter, Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH, Zeitraum 05/2005 - 08/2005</p>

Publikationen

2023

Dobrovolska, O.; Sonntag, R.; Buschendorf, S.; Klimova, E.; Ortmanns, W.: Knowledge creation, knowledge impact and knowledge diffusion: how do they connect with higher education? In: Knowledge and Performance Management, 7(1), 91-103. doi:10.21511/kpm.07(1).2023.07

Ortmanns, W.; Sonntag, R.: Umfragen erstellen und auswerten. Kompakt und leichtverständlich für Studierende und junge Forschende. UKV Verlag München. Open Access.

Sonntag, R.; Seiffert, L.: The Student-Centered Approach - A Journey from Perspective to Culture. ICeLeT2023 Conference. 28.2.-2.3.2023, Teheran.

Sonntag, R.; Dobrovolska, O.; Reforming the sustainable Development paradigm in the context of global development trends. Conference Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century, 25.12.2022, Futurity Research Publishing, p. 144-147

2022

Sonntag, R.; Lewis, G.J.; Raszkowski, A.: The Importance of Implementing SDGs by Small and Medium Size Enterprises: Evidence from Germany and Poland. Sustainability 2022, 14, 16950.

Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Wissensgemeinschaften in Wirtschaft und Wissenschaft - Konferenzbeiträge der 25. GeNeMe, 5.-7.10.2022, Dresden.

Sonntag, R.; Seiffert, L.: Studierendenzentrierung in digitalen Lehr-Lern-Szenarien. 20. Workshop on e-Learning (WeL'12) 22.9.2022, S. 125-128.

Garcia Tobar, F.; Walther, M.; Sonntag, R.: Entrepreneurship Education und unternehmerisches Handeln – ein methodischer Ansatz zur curricularen Integration. Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum), 22.-23.9.2022, Dresden.

Garcia Tobar, F.; Walther, M.; Sonntag, R.: Key Entrepreneurial Competences in Algeria, Egypt and Jordan. 12th International Scientific Conference "Business and Management", 12.-13.5.2022, Vilnius Gediminas Technical University, Litauen.

2021

Sonntag, R.: Marketing. In Gonschorek (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre für Ingenieure. Lehr- und Praxisbuch, 7. Aufl.
 Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Wissensgemeinschaften in Wirtschaft und Wissenschaft - Konferenzbeiträge der 24. GeNeMe, 6.-8.10.2021, Dresden.
 Gerner, M.; Sonntag, R.: Towards a framework of dynamically implementing agile methods in study courses for knowledge transfer and third mission. In: Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Wissensgemeinschaften in Wirtschaft und Wissenschaft - Konferenzbeiträge der 24. GeNeMe, 6.-8.10.2021, Dresden.
 Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.; Filz, N.; Hoffmann, L.: Hybrid Conferencing: From Face-to-face To Hybrid Events. Experiences With The Digital Transformation Of A Conference Series Dealing With Online Network Research. ICL2021, 24th International Conference on Interactive Collaborative Learning, Dresden, 21.-24.9.2021.
 Reissová A., Šimsová J. and Sonntag R.: Moving Across Borders: Brain or brain gain? A comparative in Czechia and Germany. GeoScape, Vol.15 (Issue 1), pp. 30-42. <https://doi.org/10.2478/geosc-2021-0003>
 Altmann, M.; Sattler, W.; Schoop, E.; Sonntag, R.: Stell Dir vor, es ist „Corona“ – und keiner hat’s gemerkt. Journal Lessons Learned 1&2 (2021) <https://journals.qucosa.de/II/issue/view/1>
 Köhler, T.; Schoop, E.; Filz, N.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.: Von der Präsenz- zur Hybridveranstaltung. Erfahrungen mit der Transformation einer Konferenzreihe zur Online-Netzwerkforschung. Journal Lessons Learned 1&2 (2021) <https://journals.qucosa.de/II/issue/view/1>
 Sonntag, R.: Studie Erfolgsfaktoren für Digitalisierung im Tourismus

2020

Reissová, A.; Šimsová, J.; Sonntag, R.; Kučerová, K.: Influence of Personal Characteristics on Entrepreneurial Intentions: International Comparison. Journal Entrepreneurial Business and Economics Review (EBER), Vol. 8 Nr. 4, S. 29-46.
 Studie „Wachstumsfaktoren sächsischer Ingenieurbüros“, Ingenieurkammer Sachsen, 09/2020
 Sonntag, R.: Neuer NPS für Google Bewertungen. iBusiness, Hightext-Verlag, 06/2020.
 Kowal, J.; Keplinger, A.; Klebaniuk, J.; Mäkiö, J.; Soja, P.; Sonntag, R.; Weichbroth, P.: ICT Management in Psycho-social and Economic Research for Human Development (ICTM). Monograph, Volume 1. Book Series 7/2020. University of Wrocław

2019

Göbel, G.; Sonntag, R.: Immersive Learning as an Efficient Helper Technology to Secure Infrastructure Conditions in Crucial Technical Environments. Conference of transport to the national economic security development, Moscow, 11.4.2019.

2018

Göbel, G.; Sonntag, R.: Towards team-oriented immersive learning: new ideas for ICT-based educational systems. In: Proceedings International Conference on ICT Management for Global Competitiveness and Economic Growth in Emerging Economies, Wrocław, Poland, October 22-23, 2018, S. 62-63

Baier, J.; Sonntag, R. et. al.: Konsortium Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit – Maßnahmen zur Erhöhung der Akzeptanz und Sichtbarkeit von E-Learning in Sachsen. In: Kawalek, J.; Hering, K. & Schuster, E. (Hrsg.): 16. Workshop on e-Learning - Tagungsband. 27. September 2018, Hochschule Zittau/Görlitz, S. 135-149.

Halgasch, J.; Sonntag, R.: Digitalisierung: Motor der Hochschulentwicklung? GMW-Tagung 2018 - Digitalisierung: Motor der Hochschulentwicklung?, Universität Duisburg-Essen, 12.-14.9.2018.

Sattler, W.; Sattler, A.; Sonntag, R.: Agile Methoden – neue Formen des Managements. In wisu – das wirtschaftsstudium. In wisu – das wirtschaftsstudium 8-9/18, S. 926-931.

Sattler, W.; Sattler, A.; Sonntag, R.: Ecopreneurship. In wisu – das wirtschaftsstudium. In wisu – das wirtschaftsstudium 4/18, S. 463-467.

2017

Engel, M.; Heinz, M.; Sonntag, R.: Flexibilisierung, Kompetenzorientierung und Heterogenitätsnutzung. Wie Invertierung die akademische Lehre bereichert. In: ICM Tagungsband 2017, Universität Marburg.

Göbel, G.; Sonntag, R.: Experiences and acceptance of immersive learning arrangements in higher education. In: International Conference on ICT Management for Global Competitiveness and Economic Growth in Emerging Economies Wrocław, Poland, October 23-24, 2017, S. 45-46

Sattler, W.; Sattler, A.; Sonntag, R.: Digitale Transformation. In wisu – das wirtschaftsstudium. In wisu – das wirtschaftsstudium 8-9/17, S. 950-956.

Engel, M.; Heinz, M.; Sonntag, R.: Flexibilizing and customizing education using inverted classroom model. In: Information Systems Management, Vol. 34, No. 4, Print ISSN: 1058-0530 Online ISSN: 1934-8703.

2016

Sattler, W.; Sonntag, R.; Sitta, M.; Frink, C.: Industry 4.0: Machine-to-machine (M2M) communication. In: Journal of Business and Economics, October 2016, Volume 7, No. 10, pp. 1635-1645.

Sonntag, R.; Jantos, A.; Heinz, M.: Flexibilizing education. In: Proceedings on ICT Management (ICTM 2016), University of Wrocław, Poland, PLAIS, Linköping University, Sweden, College of Management "Edukacja", Wrocław, Poland, November 7-8, 2016.

Kowal, J., Keplinger, A., Mäkiö, J., Sonntag, R.: Does Human Potentiality Affect IT Professionals' Organizational Behavior? An Experimental Study in Poland and Germany, LNBIP, Business Information Systems, S. 179-194, Springer.

Sonntag, R.; Frindt, E.: Die ethischen Fragestellungen im Marketing. In: Gestrung, I.; Gonschorek, T.; Haubold, A.-K.; Sonntag, R.; von der Weth, R. (Hrsg.): Ethik im Mittelstand. Grundlagen und Instrumente zur praktischen Umsetzung. Springer Gabler, S. 155-172.

Sattler, W.; Sonntag, R.: Industrie 4.0, M2M und IoT. In wisu – das wirtschaftsstudium 6/16, S. 708-711.

2015

Jantos, A.; Heinz, M.; Schoop, E.; Sonntag, R. (2016): Creating a scalable Flipped Classroom Arrangement to enable Part Time Studies to Further Human Development and Management Education. In: International Conference "New Challenges of Economic and Business Development – 2016: Society, Innovations and Collaborative Economy", Riga, Latvia, May 12–14, 2016. Proceedings. Riga: University of Latvia, pp. 289-299.

Sonntag, R.; Heinz, M.: Using ICT to Manage Diversity in Learning – Challenges and Approaches of E-Learning. In: Proceedings on ICT Management (ICTM 2015), University of Wrocław, Poland, PLAIS, Linköping University, Sweden, College of Management "Edukacja", Wrocław, Poland, October 22-23, 2015.

Sattler, W.; Sonntag, R.; Sitta, M.; Frink, C.: Industry 4.0: Machine-to-machine (M2M) communication as a disruptive innovation for medium sized businesses in the sector of mechanical and plant engineering. In: Proceedings on ICT Management (ICTM 2015), University of Wrocław, Poland, PLAIS, Linköping University, Sweden, College of Management "Edukacja", Wrocław, Poland, October 22-23, 2015.

Sonntag, R.; Derwanz, H.; Müller, M.; Jung, C.: Cloud-Lösungen als Handlungsfeld der digitalen Transformation am Beispiel Salesforce. Whitepaper T-Systems Multimedia Solutions. 2015.

2014

Sonntag, R.; Reichelt, D.; Anlauf, L.; Schneider, M.: Decision support systems for E-Commerce price strategies with extensive information flow. In: Kowal, J.; Wawrzak-Chodaczek, M.; Kuzio, A.: Social communication in the real and virtual world, Vol. 3, International Conference on Communication in Management, Education and Play. Proceedings of the 5. International Conference Social Communication in the Real and Virtual World. University of Wrocław, Poland; Linköping University, Sweden; College of Management "Edukacja" Wrocław, Poland, November 25-27, 2014, LAP LAMBERT Academic Publishing, S. 67-86

Anlauf, L.; Schneider, M.; Reichelt, D.; Sonntag, R.: Entscheidungsunterstützungssysteme für E-Commerce-Preispolitik bei komplexen Informationsströmen. Beitrag 9. Wismarer Wirtschaftsinformatik-Tage: Das agile Unternehmen - Neue IT-Perspektiven für die mittelständische Wirtschaft, 12./13. Juni 2014.

Sonntag, R.; Müller, A.; Noll, S.: Netzwerke aufbauen. In: Haubold, A.K.; Gonschorek, T.; Gestring, I.; Sonntag, R.; von der Weth, R. (Hrsg.): Managementkompetenzen im Mittelstand: Grundlegendes Wissen und Instrumente zur praktischen Umsetzung. 2014, S. 17-31.

Sonntag, R.; Lehmkuhl, P.; Leisenberg, A.; Höhne, S.: Digital Performance Management. Whitepaper T-Systems Multimedia Solutions. 2014.

2013

Hauptmann A.; Sonntag, R.; Reichelt, D.; Wenk, T.; Anlauf, L.: Status Quo und Bedeutung der Meinungsführerforschung für Online-Communities. Geneme-Tagung 7./8.10.2013, Dresden, S. 149-184.

Beyer, D.; Sonntag, R.: Existenzgründung: Aufgabe der Hochschulen mit Nachhaltigkeit. In Mensing-deJong, A.; Kroll, C.: Sustainable Campus. Visionen für die Campuserwicklung. 2013, S. 24-33.

2012

Rossmann, A.; Sonntag, R.: Social Commerce – Der Einfluss interaktiver Online-Medien auf das Kaufverhalten der Kunden. In Deutscher Direktmarketing Verband e.V. (Hrsg.): Dialogmarketing Perspektiven 2012/2013, Gabler, Wiesbaden, 2013, S. 148-176.

Anlauf, L.; Reichelt, D.; Sonntag, R.; Wenk, T.: Optimierung des IT-Managements mittels Social Media. In: Köhler, T.; Kahnwald, N.: Communities in New Media: Virtual Enterprises, Research Communities & Social Media Networks. Beiträge zum 15. Workshop GeNeMe 2012, S. 79-89.

Jung, M.; Jödicke, C.; Wolff, R.; Tawileh, W.; Schoop, E.; Sonntag, R.: Gruppenlernen im virtuellen Klassenraum – Das Projekt Fallstudienverbund. 10. Workshop on e-Learning (WeL'12) 20.9.2012, S. 7-15.

Jödicke, C.; Jung, M.; Kruse, P.; Tawileh, W.; Schoop, E.; Rudzok, R.; Sonntag, R.: E-TUQUAL: Qualifizierung von E-Tutoren zur Lernprozessbegleitung im virtuellen Klassenzimmer. 10. Workshop on e-Learning (WeL'12) 20.9.2012, S. 27-35.

Sonntag, R.: Social Collaboration. Whitepaper T-Systems Multimedia Solutions. 2012.

Riedel, J.; Sonntag, R.: How Social Media contribute to human and social capital. Proceedings of the International Conference on ICT Management for Global Competiveness and Economic Growth in Emerging Economies. ICTM Conference 2012 in Wroclaw, S. 77-87.

Anlauf, L.; Reichelt, D.; Sonntag, R.; Wenk, T.: Ein Konzept zum Social Media Monitoring gestützten IT-Service-Management. In: Gräning, A.; Röttger, S.: Innovationsforum open4INNOVATION2012. Beiträge zum Fachforum 2012, S. 15-19.

Sonntag, R.: Mundpropaganda – Studie zur Nachhaltigkeit. Persönliche Empfehlungen wirken auf Dauer. In: Dialog – Das Magazin für Dialogmarketing, Juni 2012, S. 26-27
Riedel, J.; Sonntag, R.: Kompetenzen für das Online Reputation Management. In: Schulten, M.; Mertens, A.; Horx, A. (Hrsg.): Social Branding. Gabler Verlag, 2012, S. 97-109.

Riedel, J.; Wolff, R.; Jödicke, C.; Schoop, E. & Sonntag, R.: Social Media Communication – Social Media used both as a Learning Content and as a Learning Style. In: Cheok, A. D.; Müller, W.; Pan, Z. (Hrsg.): Special Issue on Transactions of Edutainment, Springer Verlag, 2012.

2011

Sonntag, R.: Nachhaltigkeit von Word of Mouth. In: Markenartikel 11/2011, S. 102-104.

Sonntag, R.: Social Commerce – Konsumentenverhalten. In Bundesverband Digitale Wirtschaft (Hrsg.): Leitfaden Social Commerce, 2011, S. 18-23

Riedel, J.; Jödicke, C.; Wolff, R.; Schoop, E. & Sonntag, R.: Hochschultyp- und fachübergreifende Kompetenzförderung mit und für Social Media. In: Köhler, T.; Neumann, J. (Hrsg.): Wissensgemeinschaften. Digitale Medien – Öffnung und Offenheit in Forschung und Lehre, Münster, 2011, S. 36-46

Riedel, J.; Sonntag, R.: Ausbildung und Nachwuchsförderung im Bereich Social Media. In: Medienwirtschaft Nr. 2/2011, S.44-46.

Wolff, R.; Riedel, J.; Jödicke, C.; Sonntag, R. & Schoop, E.: Social Media Communication: Social Media used both as a learning content and as a learning style. Proceedings of the IADIS International Conference e-Learning 20.-23.07.2011, Vol. 2, Rom, 2011, S. 41-45.

	<p>Riedel, J; Wolff, R.; Jödicke, C.; Schoop, E. & Sonntag, R.: Social Media Communication - Social Media als Lerngegenstand und Lernmethode. In: Hambach, S; Martens, A. & Urban, B. (Hrsg.), eLearning Baltics 2011 Proceedings of the 4th International eLBa Science Conference, Rostock, Fraunhofer Verlag, 2011, S. 243-253.</p> <p>Anschütz, T.; Sonntag, R.: Der Word-of-Mouth-Effekt als kalkulierbare Größe in der Mediaplanung. In Deutscher Direktmarketing Verband e.V. (Hrsg.): Dialogmarketing Perspektiven 2010/2011, Gabler, Wiesbaden, 2011, S. 53-70.</p>
<p>2010</p>	<p>Haufe, K.; Jödicke, C.; Fürstenau, B.; Schoop, E.; Riedel, J.; Sonntag, R.: Das Projekt VCL-Transfer - Transfer von Erfahrungen mit virtuellen Gruppenprojekten unter Einsatz didaktischer Design Patterns. In: Albrecht, F. (Hrsg.). Tagungsband zum 8. Workshop on e-Learning, Zittau, 15. September 2010, Reihe Wissenschaftliche Berichte (2010), Nr. 107/2010, S. 181-190.</p> <p>Sonntag, R.; Zacharias, D.: Vergleich klassisch mediale und Word of Mouth Kampagnen. Ein Feldexperiment. Studie.</p>
<p>2009</p>	<p>Sonntag, R.: Digital Brand Management And Crossmedia - Instruments for Saturated Markets. In: IJETE International Journal of Emerging and Transition Economies. Vol. 2 No. 2, S. 271-282.</p> <p>Gretzschel, M.; Kahr, M.; Otto, P.; Richter, T.; Sonntag, R.: Die Zukunft des Fernsehens. Internet-TV – neue Chancen für neue Akteure. Whitepaper. T-Systems Multimedia Solutions.</p>
<p>2008</p>	<p>Gretzschel, M.; Sonntag, R.: Kritische Diskussion der Memetik für die Anwendung im Marketing. In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Berichte und Informationen 1/2008, S. 42-46.</p> <p>Porsch, S.; Sonntag, R.: Kritische Erfolgsfaktoren und Differenzierung von Marketingstrategien deutscher Unternehmen an dem Produktionsstandort China. In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Berichte und Informationen 1/2008, S. 52-59</p>
<p>2007</p>	<p>Sonntag, R.; Kirchhofer, T.; Rau, A.: Studie: Erfolgsfaktoren von Online-Communities. In: Bundesverband Digitale Wirtschaft, http://www.bvdw.org/fileadmin/downlads/marktzahlen/mafo_jump/HTW_BM_Studie-Communities_2007_DE.pdf</p> <p>Sonntag, R.; Bley, T.; Hänig, H.-G.; Pischke, K.: Ansatz für die Nutzerprofilgewinnung im Online-Bereich. CLARUT – Web Based Customer Behaviour Analysis. In Deutscher Direktmarketing Verband e.V. (Hrsg.): Dialogmarketing Perspektiven 2006/2007, Gabler, Wiesbaden 2007, S. 169-189.</p>
<p>2005</p>	<p>Sonntag, R.: Mobile Customer Relationship Management – Profiling & Geschäftsmodell. In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Berichte und Informationen 2/2005, S. 132-138.</p> <p>Sonntag, R.; Sudendorf, M.: Digitale Kommunikation für Finanzdienstleister – Chancen und Perspektiven digitaler und crossmedialer Markenkommunikation. In: Duttenhöfer, S.; Keller, B.; Braun, U.; Rossa, H.: Handbuch Kommunikationsmanagement, Knapp, Frankfurt 2005, S. 487-502.</p>

2004	Melter, D.; Sonntag, R.: Funktionierende Geschäftsmodelle im Bereich von mobilen Multimedia-Diensten. In: Giordano, M.; Hummel, J.: Mobile Business: Vom Geschäftsmodell zum Geschäftserfolg - Mit Fallbeispielen zu Mobile Marketing, mobilen Portalen und Content-Anbietern. Gabler, Wiesbaden, 2005, S. 35-50.
2003	Sonntag, R.: Ansätze Konvergenz klassische und neue Medien im Marketing. In: Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden, Berichte und Informationen 2/2004, S. 67-69. Sonntag, R.: „Der Mehrwert für den Nutzer muss im Mittelpunkt stehen“, Interview zu Crossmedia. In: Absatzwirtschaft, Nr. 10, 2004, S. 122.
2001	Sonntag, R.; Melter, D.: Funktionierende Geschäftsmodelle im Bereich von mobilen Multimedia-Diensten. In: Proceedings zur internationalen Wirtschaftsinformatik-Tagung 17.-19.09.2003 in Dresden.
2000	Sonntag, R.: Beispiel Renault: interaktives Erlebnis durch intelligente Medienkonvergenz. In: Stengl, B.; Sommer, R.; Ematinger, R. (Hrsg.): CRM mit Methode. Intelligente Kundenbindung in Projekt und Praxis mit iCRM. Galileo Press Bonn, 2001, S. 142-149.
1999	Glanz, A.; Sonntag, R.; Wauer, R.: TV und Internet – die neue Dimension. In: e-commerce magazin, Nr. 11, 2000, S. 132-134. Gersdorf, R.; Sonntag, R.: Methoden des dokumentbasierten Wissensmanagements zur Beschleunigung des Virtual Enterprise. Knowtechforum, 5.-8.9.2000, Leipzig. Sonntag, R.; Knüpfner, W.: eCommerce. Der richtige Shop. In: Diebold Management Report, Nr. 2, 2000, S. 7-10.
1998	Sander, J.; Sonntag, R.: „Knowledge Framework“ for the Age of Information. Knowtechforum, 16.-20.09.1999, Potsdam. Sander, J.; Sonntag, R.: Lösungsansatz für Digital Business: Zusammenspiel von Strategie und Informationstechnologie. INFO´99, 29.-30.10.1999, Potsdam. Sonntag, R.: E-Commerce unter strategischer Sicht. Die Digital Business Strategie. Tagungsunterlagen Fuldaer Informatik Kolloquium 1999, FH Fulda. Sonntag, R.: Electronic Commerce - Kostenlose Computer. In: Diebold Management Report, Nr. 5/6, 1999, S. 24-27. Sonntag, R.: XML - Neue Offenheit für E-Business. In: Diebold Management Report, Nr. 5/6, 1999, S. 27-30.
1998	Sonntag, R.: Organisation aktiver Umwelthandbücher. Ein Beitrag zum prozessorientierten Dokumentenmanagement. Dissertation, TU Dresden.

1997

Sonntag, R.: Automatisierung der Erstellung und Pflege von Umwelthandbüchern sowie der enthaltenen Verfahrensregelungen. Dresdner Beiträge zur Wirtschaftsinformatik, Nr. 18, Dresden.

Sonntag, R.: Integrationsansatz im prozeßorientierten Dokumentenmanagement durch Metainformation im Rahmen aktiver Umwelthandbücher. In: Arndt, H.-K.; Günther, O.; Hilty, L. M.; Rautenstrauch, C. (Hrsg.): Metainformation und Datenintegration in betrieblichen Umwelthinformationssystemen (BUIS), 6. Workshop Berlin 1997. Metropolis Verlag, 1997, S. 81-96.

1996

Schoop, E.; Sonntag, R.; Strobel, K.; Förster, T.; Haubold, S.; Jungmann, B.: Vergleichende Übersicht von Angeboten der Bundesländer im Internet. Dresdner Beiträge zur Wirtschaftsinformatik, Nr. 12, Dresden.

1992

Pohl, C.; Sonntag, R.: HERMES : Die neue Dimension des Lernens. In: AppleLive, Apple Computer, Jg. 5, Nr. 1, 1992, S. 19.

Pohl, C.; Sonntag, R.: Neue Wege in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung - Die HERMES-CD - Das Hypermedia-Informationssystem. In: Dette, K.; Haupt, D.; Polze, C. (Hrsg.): Multimedia und Computeranwendungen in der Lehre. 6. CIP-Status-Kongreß in Berlin vom 6.-8. Oktober 1992. Springer Verlag, 1992, S. 73-78.

Schoop, E.; Pohl, C.; Sonntag, R.: Die HERMES-CD – Betriebswirtschaftslehre als Hypermedia Informationssystem. In: Dette, K., Pahl, P. J. (Hrsg.): Multimedia, Vernetzung und Software für die Lehre. Das Computer-Investitions-Programm (CIP) in der Nutzenanwendung. Springer Verlag, 1992, S. 33-40.

1991

Schoop, E.; Sonntag, R.: HERMES: Aufwind für die BWL-Ausbildung. In: Doppelclick, Apple Computer, Nr. 3, 1991, S. 14-15.

1990

Schoop, E.; Sonntag, R.: HERMES – Aufwind für die BWL-Ausbildung. Das Hypermedia Lehr-/Lernsystem über die Betriebswirtschaftslehre auf CD-ROM. Information der Bayerischen Julius-Maximilian-Universität Würzburg, 4/24, S. 9-11.

Vorträge

2023

Schoop, E.; Sonntag, R.: Collaborative online learning in Dresden - scaling up to prepare our students for global business and an open society. Keynote ICeLeT2023 Conference. 28.2.-2.3.2023, Teheran.

Sonntag, R.; Seiffert, L.: The Student-Centered Approach - A Journey from Perspective to Culture. ICeLeT2023 Conference. 28.2.-2.3.2023, Teheran.

2022

Sonntag, R.: Workshop zu Verbundprojekt "Innovationsfonds / Open Topics". Workshop on e-Learning 2022, Zittau-Görlitz. 22.9.2022

Garcia Tobar, F.; Walther, M.; Sonntag, R.: Entrepreneurship Education und unternehmerisches Handeln – ein methodischer Ansatz zur curricularen Integration. Jahreskonferenz zu Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand (G-Forum), 22.-23.9.2022, Dresden.

Garcia Tobar, F.; Walther, M.; Sonntag, R.: Key Entrepreneurial Competences in Algeria, Egypt and Jordan. 12th International Scientific Conference "Business and Management", 12.-13.5.2022, Vilnius Gediminas Technical University, Litauen (angenommener Beitrag)

Altmann, M.; Sonntag, R.: Working as an Academic during the Pandemic, University of Gdansk. 21.01.2022.

2021

Heigl, J.; Sonntag, R.: Vorgehensweise für hochschulübergreifende Lehr-/Lernbausteinentwicklung – OpenBricks. University:Future Festival 2021. 2.11.2021

Gerner, M.; Sonntag, R.: Towards a framework of dynamically implementing agile methods in study courses for knowledge transfer and third mission. Konferenz GeNeMe – Gemeinschaften in Neuen Medien. 6.-8.10.2021, Dresden.

Köhler, T.; Schoop, E.; Kahnwald, N.; Sonntag, R.; Filz, N.; Hoffmann, L.: Hybrid Conferencing: From Face-to-face To Hybrid Events. Experiences With The Digital Transformation Of A Conference Series Dealing With Online Network Research. ICL2021, 24th International Conference on Interactive Collaborative Learning, Dresden, 21.-24.9.2021.

Sonntag, R.: Erfolgsfaktoren für Digitalisierung im Tourismus. Kongress Digitale Herausforderungen bei Kurabgabe & Meldeschein, 29.4.2021.

Sonntag, R.: Lehrende als Change Agent und Zukunftsgestalter, Keynote Hochschuldidaktisches Zentrum Sachsen, 28.1.2021.

2020

Sonntag, R.: Keynote Change Agents für Hochschullehre. Hochschuldidaktisches Zentrum Sachsen, 16.10.2020.

Sonntag, R.: Netzwerke im Business Kontext. Hochschule Heilbronn, 22.9.2020.

2019	<p>Sonntag, R.: Digitalization is an integral strategic component and catalyst for tomorrow's higher education. ASIIN Global Conference 2019. 9./10.12.2019.</p> <p>Sonntag, R.; Heider, T.; Baier, J.: Workshop Internationalisierung und Digitalisierung. HFDcon – Hochschulforum Digitalisierung, 21.10.2019, Bonn.</p> <p>Sonntag, R.: A framework for quality management of study programmes. International Conference on Quality Assessment in University Systems, 12.-13.06.2019, Shiraz University, Iran.</p> <p>Göbel, G.; Sonntag, R.: Immersive Learning as an Efficient Helper Technology to Secure Infrastructure Conditions in Crucial Technical Environments. Conference of transport to the national economic security development, Moscow, 11.4.2019.</p>
2018	<p>Sonntag, R.: Mehrwerte durch Vernetzung. Vielfalt und Integration – Personalarbeit in KMU, IQ Fachstelle Interkulturelle Kompetenzentwicklung und Antidiskriminierung, 5.12.2018 Werkstattgespräch Berlin.</p> <p>Baier, J.; Sonntag, R.: Workshop zu "Strategisches Marketing und Nachhaltigkeit", 16. Workshop on e-Learning, 27.09.2018, Hochschule Zittau/Görlitz.</p> <p>Halgasch, J.; Sonntag, R.: Digitalisierung an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden - Von einer Digitalisierungsstrategie zu einer Strategie für Lehre im digitalen Zeitalter. GMW-Tagung 2018 - Digitalisierung: Motor der Hochschulentwicklung?, Universität Duisburg-Essen, 12.-14.9.2018.</p>
2017	<p>Göbel, G.; Sonntag, R.: Experiences and acceptance of immersive learning arrangements in higher education. International Conference on ICT Management for Global Competitiveness and Economic Growth in Emerging Economies Wrocław, Poland, October 23-24, 2017</p> <p>Sonntag, R.: Sitatives Web. Marketing Club Dresden. Sommermarketing 2017 - Marke & Transformation. Dresden, 14.6.2017</p>
2016	<p>Sonntag, R.; Heinz, M.: Flexibilizing education. ICT Management (ICTM 2016), University of Wrocław, Poland, November 7-8, 2016.</p> <p>Bedeutung und Entwicklung von Word of Mouth, Online Marketing Konferenz OMK 2016, Lüneburg, 29.9.2016.</p>
2015	<p>Using ICT to Manage Diversity in Learning – Challenges and Approaches of E-Learning. ICT Management (ICTM 2015), University of Wrocław, Poland, October 22-23, 2015.</p> <p>Industry 4.0: Machine-to-machine (M2M) communication as a disruptive innovation for medium sized businesses in the sector of mechanical and plant engineering. ICT Management (ICTM 2015), University of Wrocław, Poland, October 22-23, 2015.</p>
2014	<p>26.03.2014: Studie zu Erfolgsfaktoren beim Einkauf im Lebensmitteleinzelhandel. Kongress Menschen & Märkte 25.-26.03.2014 in Bonn.</p>

2013	<p>7.10.2013: Hauptmann A.; Sonntag, R.; Reichelt, D.; Wenk, T.; Anlauf, L.: Status Quo und Bedeutung der Meinungsführerforschung für Online-Communities. Geneme-Tagung 7./8.10.2013, Dresden</p> <p>25.9.2013: Hauptmann, A.; Sonntag, R.: Identifikation von Meinungsführern in SocialMedia. 8. wissenschaftlicher interdisziplinärer Kongress für Dialogmarketing DDV, Hamburg.</p> <p>24.1.2013: B2B E-Commerce – Märkte der Zukunft. Online Handel 2013 – Kongress 23-24.1.2013 in Bonn.</p>
2012	<p>17.9.2012: How Social Media contribute to human and social capital. Zusammen mit Jana Riedel. ICTM Conference 2012 in Wroclaw.</p> <p>07.02.2012: (Re-)Framing Social Commerce: Perspektiven von Social Media für den Vertrieb in Unternehmen. Next Corporate Communication 12, Universität St. Gallen</p>
2011	<p>18.11.2011: Social Media. Möglichkeiten für Unternehmen. Vortrag Mittelstandsforum 2011, Bad Sassendorf.</p> <p>21./22.06.2011: Welche Hypes sind die tatsächlichen Trends auf dem deutschen Couponing- und Gift Card-Markt? 2. International Gift Card Summit 2011, Wiesbaden.</p> <p>12.04.2011: Ihr Kunde ist schon hier. Dresdner Handels-Forum 2011, Dresden.</p> <p>25.03.2011: Pull-Kommunikation bei Social Media: Chancen für involvierte Kommunikation. Lisa Mediacamp, Pontresina.</p>
2010	<p>29.11.2010: Social Media Strategie – Der Weg dorthin und der notwendige Schritt zurück. Euroforum-Tagung Online-Strategien in Banken und Versicherungen.</p> <p>4.10.2010: Der Word-of-Mouth-Effekt als kalkulierbare Größe in der Mediaplanung. Empirische Ergebnisse des Kommunikationstools Lisa freundeskreis. 5. wissenschaftlicher DDV-Kongress, Offenburg.</p> <p>19.06.2010: Marketing, Vertrieb und Internet. Neue Werbeformen im WorldWideWeb. Keynote branchenspezifische B2B-Informationsveranstaltung , Köln.</p>
2009	<p>08.10.2009: Gendermarketing. Vortrag auf dem 6. Marketingtag Sächsische Schweiz, Neustadt.</p> <p>18.03.2009: Social Media Management, Infect, Düsseldorf.</p>
2008	<p>08.04.2008: Vortrag zu aktuellen Marketingtrends auf dem Beratertag Ellipsis, Dresden.</p> <p>12.03.2008: Vortrag „Zahlenverliebt? Nutzerverliebt!“ und Moderation der Euroforum-Konferenz Online-Vertrieb in Banken und Versicherungen, Düsseldorf.</p>

2007	<p>08.11.2007: Die Neuerfindung des Marketings. Neue Werbeformen im Internet. Messe Crossmedia, Flughafen Dresden.</p> <p>27.09.2007: Word-of-Mouth. Mundpropaganda im Internet. Tagung der Bund der Selbständigen, Dresden.</p> <p>26.09.2007: Medienperformance. Keynote auf der OMD, Online Marketing Düsseldorf.</p>
2006	<p>09.10.2006: Ansatz für die Nutzerprofilgewinnung im Online-Bereich. CLARUT – Web Based Customer Behaviour Analysis, Wissenschaftlicher Kongress für Dialogmarketing DDV, München.</p> <p>16.05.2006: Möglichkeiten einer crossmedialen Effizienzmessung und Anforderungen, Marketing Services, Hamburg.</p> <p>05.01.2006: Crossmedia – the challenge for marketing, Universität Danzig.</p>
2005	<p>09.11.2005: Effizientes Marketing für den Mittelstand. Crossmedia-Messe, Dresden.</p> <p>13.09.2005: Technologien für Realisierung und Wirkungsmessung im Bereich Crossmedia, 2. Crossmedia Symposium, Zürich.</p> <p>15.06.2005: Email-Marketing. Workshop auf dem Mitteldeutschen Direktmarketingtag, Leipzig.</p> <p>12.05.2005: Viral-Marketing. 3. Fachtagung IT-Zeitsprung, ITZ Fulda.</p>
2004	<p>20.11.2004: Multimediales Marketing als Grundlage für ein Geschäftsmodell im Mobile-Bereich. Jahrestagung der AFM (Vereinigung der Marketingprofessoren), Berlin.</p> <p>06.11.2004: Konversionsrate als Erfolgsmessung. Crossmedia-Messe, Dresden.</p> <p>29.04.2004: M-Services - Mobiles multimediales Marketing, Praxisseminar Universität Mainz.</p> <p>15.04.2004: Internet – Möglichkeiten, Variationen, Nutzen. Veranstaltung der FDI – Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V., IHK Fulda.</p> <p>19.02.2004: Enterprise Content Management (Medien-Konvergenz, Web Publishing), Universität Würzburg.</p> <p>03.02.2004: Erfolgreiche Gründungen im Medienbereich, Gründungsmanagement Medien, Universität Siegen.</p>
2003	<p>16.12.2003: Online-Marketing, Fachhochschule Frankfurt am Main.</p> <p>06.11.2003: M-Services - Mobiles multimediales Marketing, GI-Regionalgruppe Dresden.</p> <p>17.09.2003: Funktionierende Geschäftsmodelle im Bereich von mobilen Multimedia-Diensten, Internationale Wirtschaftsinformatik-Tagung 17.-19.09.2003, Dresden.</p> <p>12.06.2003: M-Commerce & Online-Marketing, Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden.</p> <p>23.04.2003: Web TV and Interactive Films and Media Streaming, Internationales Seminar an der Internationale Filmschule, Köln.</p> <p>27.02.2003: Marketing in den neuen Medien - Bedeutung des Permission Marketings, Private Hochschule, Nordakademie, Elmshorn.</p> <p>13.01.2003: M-Commerce. Mobile Markets and Portals, FH Heilbronn.</p>

2002

13.12.2002: Medienmanagement in den neuen Medien. Vortrag im Rahmen des Praxisseminars, Technische Universität Dresden.
 10.12.2002: Internet-Marketing. Aspekte der Online-Werbung, Fachhochschule Fulda.
 21.06.2002: Interactive advertising. Vortrag im Rahmen der mecon[interactive] – Fachkongress für digitale Medien, Teil des medienforum NRW, Köln.
 20.06.2002: Mit Streaming zum Erfolg im Internet. Paneldiskussion im Rahmen der mecon[interactive] – Fachkongress für digitale Medien, Teil des medienforum NRW, Köln.
 04.-06.06.2002: Roundtable zum Thema Enterprise Streaming, Kongress zur StreamingMedia, Berlin.
 22.-23.04.2002: Erlebnis- und nutzungsorientierte Filmpräsentation in den neuen Medien, Cross Media Design & Marketing, Eyes&Ears Academy, Berlin.

2001

07.12.2001: Konvergenz neuer Medien. Vortrag im Rahmen der CRM-Lehrveranstaltung. Fachhochschule Wiesbaden.
 14.-15.08.2001: Verquickung von TV und neuen Medien - Content und Technologie, Konferenz T-Commerce, ManagementCircle, Frankfurt am Main.
 23.04.2001: Potentiale neuer Medien im Tourismus-Bereich. DSF. Deutsches Seminar für Fremdenverkehr, Berlin.
 18.04.2001: Medienübergreifende Werbestrategien. Gastvortrag im Rahmen von Marketing Live, TU Dresden.
 06.04.2001: Konvergenz gestalten. Mitveranstalter des Workshops. Eyes & Ears of Europe, Köln.
 29.01.2001: Gründung und Geschäftsmodelle im Rahmen von Startups. Praxisseminar, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Universität Frankfurt am Main.

2000

06.09.2000: Methoden des dokumentbasierten Wissensmanagements zur Beschleunigung des Virtual Enterprise. Knowtechforum, 05.-08.09.2000, Leipzig.
 20.07.2000: Interaktivität in innovativen Werbeformen. ElephantSeven und Spinger&Jacoby Academy, Hamburg.
 29.06.2000: Innovative WebPräsenzen. Fachtagung der MSU Unternehmensberatung, Hamburg.
 15.06.2000: Internet – heute und morgen. Fachtagung der Agentur McCann, Dresden.
 27.05.2000: Internetauftritte von Museen, Fachkonferenz des Hessischen Museumsverbandes, Hessischer Rundfunk, Frankfurt a. M.
 22.05.2000: DBS – Neue Methoden zur dynamischen Planung, Diebold CIO-Conference. Corporate IT-Strategien für Digitales Business, 22.-23.05.2000, Berlin.
 26.04.2000: „Mobile Banking“ = „mobile Bank“, Eröffnungsvortrag IIR-Tagung Mobile Banking, Frankfurt.
 04.04.2000: Was ist Wissensmanagement und worin besteht seine strategische Bedeutung für Unternehmen, Diebold Management Institut, 04.-05.04.2000, Frankfurt.

1999

- 17.12.1999: Strategien im Digital Business. Wirtschaftsinformatik-Seminar, Universität Würzburg.
- 29.10.1999: Lösungsansatz für Digital Business: Zusammenspiel von Strategie und Informationstechnologie. INFO '99, 29.-30.10.1999, Potsdam.
- 21.10.1999: Alles auf eine Karte (SmartCards). Fernsehdiskussion. Systems Studio, Messe Systems München.
- 16.09.1999: „Knowledge Framework“ for the Age of Information. Knowtechforum, 16.-20.09.1999, Potsdam.
- 08.07.1999: Electronic Commerce – Strategie und Framework. Praxisseminar Allgemeine Wirtschaftsinformatik, TU Dresden.
- 07.05.1999: E-Commerce unter strategischer Sicht. Die Digital Business Strategie. Fuldaer Informatik Kolloquium 1999, FH Fulda.
- 09.03.1999: Customer Relationship Management in digitalen Welten, Diebold Management Seminar, Frankfurt.

Patente

Miterfinder der
folgenden Patente

Verfahren und Vorrichtung zur Erfassung von Wahrnehmung einer Nutzinformation in einer Videosequenz. EP 1213925A1 vom 12.06.02, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Verfahren und Vorrichtung zur kontrollierten Übertragung einer Videosequenz mit einer Nutzinformation. EP1213661B1 vom 11.12.2000, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Verfahren und Vorrichtung zur Steuerung von Interaktivität von Elementen einer Videosequenz. EP 1189443A1 vom 20.03.02, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Verfahren und Vorrichtung zur Verwaltung von Interaktivität für Elemente einer Videosequenz. EP 1184794A1 vom 06.03.02, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Verfahren und Vorrichtung zur Erstellung zeitlicher Aktivierbarkeitskriterien für Elemente einer Videosequenz. EP 1184793A1 vom 06.03.02, Anmeldung für Europa, USA und Japan.

Awards

<u>WebSite „Die Gläserne Manufaktur“ (Projektmanagement, Kundenkontakter)</u>		
	Communication Arts Network 2002:	Site of the Week
	ADC New York 2002:	Distinctive Merit
	Deutscher Multimedia Award 2002:	Shortlist
	Macromedia 2002:	Site of the Day
	Macromedia Deutschland 2002:	Site of the Week
	Clio Awards 2002:	Shortlist
	FlashForward 2002 New York	Finalist
<u>Crossmedia-Kampagne „Clio-Duell“ (Projektmanagement, Kundenkontakter)</u>		
	Konvergenzaward 2001:	1. Platz
	Deutscher Mediapreis 2001:	2. Platz
	Cresta International Advertising 2001:	Finalist
	Gewinnende Werbung 2001:	Ausgezeichnet
	New York Festival 2002:	Bronze WorldMedal
<u>Horst Schlämmer macht Führerschein (Projektmanagement Viral Marketing)</u>		
	Deutscher Multimedia Award	Kategorie Web 2.0
	Cannes Direct Lions	Silber
<u>Sonderwerbeform „VW Fox Interaktiv“ (Projektmanagement, Kundenkontakter)</u>		
	Autovision Ottocar 2005:	Silber
	(Kategorie Special Internet Advertising)	
<u>Sonderwerbeform „GTI-Malbuch“ (Projektmanagement, Kundenkontakter)</u>		
	Autovision Ottocar 2005:	Gold
	(Kategorie Special Internet Advertising)	
<u>Permission-Kampagne UNICEF (Mitarbeit)</u>		
	New Media Award 2004:	1. Platz
	(Kategorie Permission)	